

«LE MAROC EST UN ACTEUR INCONTOURNABLE DE LA LOGISTIQUE MONDIALE»

Pour Olivier Antoniotti, Directeur Général de Militzer & Münch Maroc, affilié au groupe allemand éponyme, le secteur du transport et de la logistique au Maroc a engrangé des améliorations majeures, ces dernières années. Grâce aux atouts du Royaume qui en font un acteur incontournable de la logistique mondiale, la filiale marocaine M&M compte accompagner énergiquement cette évolution.

OLIVIER ANTONIOTTI, Directeur Général de Militzer & Münch Maroc



En tant qu'un des leaders mondiaux du transport et de la logistique, présent au Maroc depuis plus de 30 ans, pouvez-vous nous éclairer sur ce qui a incité votre groupe à créer une filiale marocaine ?

Le groupe Militzer & Münch a effectivement ouvert ses premiers bureaux dans le royaume en 1986 et depuis lors, il y est présent à travers sa filiale M&M Maroc. Pourquoi le Maroc ? Parce que l'essor économique du pays sous l'impulsion de secteurs comme l'industrie, le textile et l'automobile, sa situation géographique aux portes de l'Afrique, et son paysage politique stable ont fait et font du Maroc un acteur incontournable de la logistique mondiale. M&M a ainsi été l'un des précurseurs à identifier dans le pays l'opportunité d'exploiter le potentiel d'un marché émergent très prometteur.

Aujourd'hui, nous sommes fiers d'être devenus l'un des opérateurs globaux de référence de la chaîne logistique au Maroc.

Comment définiriez-vous l'évolution du secteur du transport et de la logistique au Maroc ? Et pourriez-vous nous en dire plus sur vos derniers investissements dans le Royaume ?

Le secteur du transport et de la logistique connaît une évolution très positive et le royaume est devenu, en effet, un centre logistique de référence en Afrique. Sur cette lancée, le gouvernement marocain vise à renforcer durablement le secteur logistique du pays et à répondre ainsi aux exigences logistiques modernes. Il faut savoir aussi que le secteur a fait l'objet d'améliorations majeures ces dernières années et que l'Agence Marocaine de Développement de la Logistique, à travers sa stratégie nationale de développement de la compétitivité logistique, a adopté une démarche unique et volontariste permettant au secteur logistique marocain d'évoluer de manière très positive depuis 2010. Cette évolution positive est assez nette en termes d'émergence des premières zones logistiques modernes et d'envergure, principalement dans les régions du Grand-Casablanca et de Tanger. M&M Maroc est très actif en matière d'investissement depuis les années 2000, date d'ouverture du premier magasin sous douane à Casablanca, permettant de proposer une gestion des opérations de bout en bout aux clients. Dès notre implantation au Maroc, M&M a cherché à renforcer son organisation locale. Depuis une quinzaine d'années maintenant, nous avons investi plus de 12 millions d'euros dans la construction de 3 plateformes : Casa-

blanca en 2003, Casablanca Sapino Aéroport en 2012 et Tanger en 2016 avec une nouvelle plateforme de 10.000 m² dont 3.000 m² d'entrepôts couverts. Ces investissements successifs visent à garantir une commercialisation performante de l'ensemble de notre gamme de services ainsi qu'à la centralisation de toutes les opérations imports sur les plateformes sous douanes de Casablanca et Tanger.

Quels sont les enjeux actuels pour le Maroc et qu'est-ce qu'apporteront les récents partenariats conclus notamment entre votre holding et l'Italien Italmondo ou encore le Britannique Davies Turner ?

M&M Maroc porte un intérêt tout particulier aux secteurs de l'aéronautique et de l'automobile, notamment avec la mise en activité de la nouvelle usine Peugeot PSA l'année prochaine. Nous travaillons aujourd'hui sur la mise en place d'une offre de services pour la commercialisation de Magasin Avancé Fournisseur. Nous menons actuellement des études afin de mieux appréhender cette demande et envisager la localisation idéale pour cette offre. De manière générale, nous restons très optimistes quant au développement de M&M au Maroc. D'ailleurs, nos récents partenariats avec Italmondo d'Italie et Davies Turner d'Angleterre, nous permettra d'élargir notre offre depuis et vers ces pays en parallèle de notre réseau intégré de 20 lignes hebdomadaires sur toute l'Europe. ■

Propos recueillis par Meysoune Belmaza